

Objetivo 1 Campañas de Difusión

Cumplimiento de los indicadores de gestión y resultado.

Objetivos específicos	Actividades	Indicadores de gestión	Indicadores de resultado
1. Elaborar un análisis situacional de la percepción ciudadana con respecto a la atención que proporciona el Gobierno del Estado a la Declaratoria de Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres.	1. Diseñar y elaborar los cuestionarios de levantamiento.	1. Análisis situacional elaborado. (1 documento)	1. Porcentaje de la población encuestada. (0.9% de la población estatal)
	2. Aplicación de los cuestionarios elaborados en los Municipios decretados en la DVAGM y Chilapa de Álvarez.	2. Hallazgos detectados en el análisis situacional. (24)	
2. Diseñar la campaña de difusión con enfoque intercultural, de disuasión y reeducación, que visibilice la violencia de género contra las mujeres; definiendo nombre, contenido e impacto.	1. Diseñar conceptual y gráficamente la campaña.	1. Documento que contenga el sustento teórico de la campaña, por recurso gráfico diseñado. (1 documento)	1. Porcentaje de criterios que cumple la campaña en cuanto al contenido intercultural, disuasivo y reeducativo. (100%)
3. Diseñar los materiales y definir las estrategias para implementar la campaña señalada en el punto inmediato anterior.	1. Diseñar gráficamente los recursos a difundir (impresos, audiovisuales y de radiodifusión).	1. Número total de recursos gráficos impresos. (16)	1. Porcentaje de criterios que cumplen los recursos impresos, audiovisuales y de radiodifusión de la campaña en cuanto al contenido intercultural, disuasivo y reeducativo. (100%)
		2. Número total de estrategias diseñadas para la implementación de la campaña. (3 estrategias)	
4. Implementar la campaña de difusión.	1. Definir las estrategias de implementación de la campaña.	1. Número total de recursos impresos, audiovisuales y de radiodifusión difundidos. (5 de televisión, 3 de radio y 16 impresos)	1. Porcentaje de la población que reconoce la campaña. (personas entrevistadas equivalente al 0.01% de la población de Chilpancingo)

	2. Publicación y divulgación de la campaña en los lugares estratégicos identificados.		2. Porcentaje de la aceptación de la campaña por parte de la población. (90.7%)
5. Rediseñar de la campaña " Cambiemos la Ruta" y seguridad en el transporte Público con enfoque multicultural, urbano y rural.	1. Analizar los diseños gráficos utilizados anteriormente.	1. Número total de elementos gráficos y conceptuales modificados, con respecto a los diseños y recursos gráficos pasados. (5)	1. Porcentaje de criterios que cumple la campaña en cuanto al contenido intercultural, disuasivo y reeducativo. (100%)
	2. Aplicar los ajustes gráficos a la campaña.	2. Sustento teórico de los diseños tanto conceptuales como gráficos realizados. (1 documento)	
6. Diseñar los materiales y definir las estrategias para implementar la campaña señalada en el punto inmediato anterior.	1. Diseñar los recursos gráficos a imprimir, denominados "artes".	1. Número total de recursos gráficos impresos. (16)	1. Porcentaje de criterios que cumplen los "artes" de la campaña en cuanto al contenido intercultural, disuasivo y reeducativo. (100%)
		2. Número total de estrategias diseñadas para la implementación de la campaña. (1)	
7. Implementar la campaña de difusión.	1. Colocar los recursos gráficos en los vehículos de transporte público.	1. Número total de vehículos del transporte público que se utilizaron para la campaña. (En una primera fase, 2,138)	1. Estimaciones de impactos y población a la que llegó la campaña. (60%)
			2. Porcentaje de la población que reconoce la campaña. (45.36%)

8. Evaluación e informe de la campaña.	1. Integrar el informe final de las campañas diseñadas e implementadas.	1. Número total de documentos recopilados para la creación del informe. (4)	1. Número total de elementos gráficos impresos difundidos. (30,000) 2. Número total de elementos audiovisuales difundidos. (5 spots de televisión) 3. Número total de elementos de radiodifusión difundidos. (3 spots de radio) 4. Número total de recursos impresos colocados en vehículos de transporte público. (En una primera fase 2,138)
--	---	---	---

Objetivo 2 Protocolo atención Médica y Psicológica a víctimas de violencia sexual infantil, conforme a la NOM-046.

Cumplimiento de los indicadores de gestión y resultado.

Objetivos específicos	Actividades	Indicadores de gestión	Indicadores de resultado
<p>1.1 Recabar buenas prácticas respecto de la atención Médica y Psicológica a víctimas de violencia sexual infantil, conforme a la NOM-046.</p>	<p>1. Investigar buenas prácticas nacionales sobre atención médica y psicológica a víctimas de violencia sexual infantil.</p>	<p>1. Número de buenas prácticas nacionales e internacionales recabadas para la integración del protocolo. (7)</p>	<p>1. Número total de buenas prácticas que resultaron útiles para la integración del Protocolo. (7)</p>
	<p>2. Investigar buenas prácticas internacionales sobre atención médica y psicológica a víctimas de violencia sexual infantil.</p>		
	<p>3. Sistematizar la información recabada</p>		
<p>1.2 Llevar a cabo mesas de trabajo con las autoridades correspondientes en función de establecer funciones, atribuciones y facultades, así como vías de canalización entre instituciones para desarrollar el protocolo.</p>	<p>1. Gestionar el espacio e insumos para llevar a cabo las reuniones que resulten necesarias para establecer las funciones, atribuciones y facultades entre las instituciones.</p>	<p>1. Número total de mesas de trabajo llevadas a cabo. (3)</p>	<p>1. Número total de acuerdos cumplidos. (10)</p>

	2. Realizar las minutas correspondientes.	2. Número total de acuerdos adoptados en las mesas de trabajo. (10)	2. Número total de funciones, atribuciones y facultades establecidas entre las instituciones que integren el protocolo. (7)
	3. Ejecutar los acuerdos adoptados en las mesas.	3. Número total de observaciones realizadas al protocolo. (10)	
	4. Elaboración del protocolo.	4. Número total de observaciones aplicadas al protocolo. (10)	3. Número total de vías de canalización establecidas que integren el protocolo. (1)
	5. Validación del protocolo.		
1.3 Diseñar y desarrollar la Ruta Crítica para la Atención Médica y Psicológica a Víctimas de Violencia Sexual Infantil, conforme a la NOM-046.	1. Sistematización de la información recabada	1. Número total de micro procesos que integren la ruta crítica. (5)	1. Porcentaje de criterios que cumple la ruta crítica con relación al estándar establecido. (100%)
	2. Mapeo de micro y macroprocesos que integren la ruta crítica.		
	3. Elaboración de la ruta crítica.	2. Número total de observaciones realizadas a la ruta crítica. (0)	
	4. Validación de la ruta crítica.		

Objetivo 3 Actualización de Modelos Regionales

Cumplimiento de los indicadores de gestión y resultado.

Objetivos específicos	Actividades	Indicadores de gestión	Indicadores de resultado
1. Analizar cualitativamente los Modelos regionales existentes.	1. Diagnóstico de los modelos regionales existentes para la atención a mujeres en situación de violencia	1.1 Número total de modelos regionales revisados (2)	1. Porcentaje de criterios acreditados en los modelos existentes con relación al estándar establecido. (100%)
		1.2. Número total de instituciones involucradas en los modelos regionales revisados (2)	
2. Diseñar un modelo de vinculación entre las autoridades estatales y municipales que atienden a mujeres víctimas de violencia	2. Identificar las autoridades involucradas según la normatividad federal y local en materia de derechos de las mujeres, atención a víctimas y combate a la violencia y sus atribuciones	2.1 Número total de instituciones públicas a nivel estatal y municipal consideradas en el modelo. (4)	2. Porcentaje de criterios acreditados en el modelo de vinculación propuesto con relación al estándar establecido. (100%)
		2.2. Número total de procesos y acciones identificados en el modelo. (41)	

3 Llevar a cabo mesas de trabajo con las dependencias intervinientes en los Modelos Regionales.	3.1 Realización de mesas de trabajo para diseñar la propuesta de articulación entre instituciones y la construcción de buenas prácticas	3.1.1 Número total de mesas llevadas a cabo. (1)	3. Número total de adecuaciones realizadas a partir de las mesas de trabajo. (6)
		3.1.2 Número total de instituciones participantes en las mesas de trabajo llevadas a cabo (2)	
	3.2 Realización de mesas de trabajo con las autoridades de la región para revisar la viabilidad de la estrategia en el contexto de la zona	3.2.1 Número total de mesas llevadas a cabo (1)	
		3.2.2 Número total de instituciones participantes en las mesas de trabajo llevadas a cabo (2)	
4. Informe final	4. Elaboración del informe de resultados con las propuestas de actualización	4. Informe de resultados entregado (1)	4.1 Número total de modelos regionales actualizados (2)

			4.2 Porcentaje total de criterios acreditados en el modelo final con relación al estándar establecido (2)
--	--	--	---





GOBIERNO DEL ESTADO DE
GUERRERO
2015 - 2021



Secretaría
GENERAL DE GOBIERNO



Objetivo 4 Implementación del modelo único de atención

Cumplimiento de los indicadores de gestión y resultado.

Objetivos específicos	Actividades	Indicadores de gestión	Indicadores de resultado
1. Definir una estrategia para implementar el Modelo Único en los municipios decretados en la alerta, como lo son: Acapulco de Juárez, Ayutla de los Libres, Chilpancingo de los Bravos, Coyuca de Catalán, Iguala de la Independencia, José Azueta, Ometepepec, Tlapa de Comonfort y Chilapa.	1. Analizar los municipios en donde se otorgarán los municipios en cuanto a cuestiones de seguridad.	1. Estrategia diseñada para la implementación del modelo único. (1)	1. Porcentaje de eficacia de la estrategia. (100%)
	2. Establecer a las personas ponentes que brindarán la capacitación.	2. Número de personas ponentes que impartirán la capacitación. (6)	2. Porcentaje de cumplimiento de la estrategia. (100%)

2. Implementar el Modelo Único de manera interinstitucional con las dependencias y autoridades correspondientes e involucradas mediante el diseño de un programa de capacitación para máximo 50 participantes por cada uno de los siguientes municipios: Acapulco de Juárez, Ayutla de los Libres, Chilpancingo de los Bravos, Coyuca de Catalán, Iguala de la Independencia, José Azueta, Ometepec, Tlapa de Comonfort y Chilapa.

1. Socializar el documento con las instancias municipales correspondientes sobre el cual versará la capacitación, en función de que sea de su conocimiento.

1. Estrategia utilizada para la implementación del modelo único. **(1)**

1. Porcentaje de cumplimiento de la implementación. **(100%)**

3. Elaborar los materiales didácticos para utilizar en la capacitación del Modelo Único.	1. Diseñar y elaborar los materiales impresos para la impartición de la capacitación.	1. Número total de materiales didácticos elaborados para la capacitación. (1)	1. Promedio de satisfacción de los materiales didácticos utilizados en la capacitación. (El 54.89% la calificó como excelente, el 37.97% como buena y el 5.64% como regular.)
	2. Diseñar y elaborar los recursos digitales, en su caso, para la impartición de la capacitación.		

4. Impartir la capacitación bajo la modalidad formador de formadores.

1. Impartir las capacitaciones conforme a las fechas establecidas.

1. Número total de personal capacitado.
(454)

1. Promedio de satisfacción de la capacitación.
(93.89%)

Objetivo 5 Protocolo de Primer respondiente con Perspectiva de Género

Cumplimiento de los indicadores de gestión y resultado.

Objetivos específicos	Actividades	Indicadores de gestión	Indicadores de resultado
1.1 Elaborar el Protocolo de Primer Respondiente con Perspectiva de Género para el Estado de Guerrero.	1. Investigación jurídica y bibliográfica sobre los protocolos de primer respondiente con perspectiva de género.	1. Número total de recursos teóricos, prácticos y metodológicos para integrar el protocolo. (3)	1. Porcentaje de criterios de calidad que cumplen los recursos utilizados. (100%)
1.2 Primer borrador del protocolo.	1. Integración del primer borrador del Protocolo con los recursos establecidos.	1. Documento que contenga el primer borrador del Protocolo. (1 documento)	1. Porcentaje de cumplimiento conforme a los estándares mínimos establecidos. (100%)
1.3 Revisión del Protocolo, observaciones y mejoras.	1. Validación del primer borrador del protocolo.	1. Número total de observaciones realizadas al primer borrador. (2)	1. Número total de observaciones aplicadas al primer borrador del protocolo. (2)

1.4 Documento que contenga el Protocolo de Primer respondiente con Perspectiva de Género para el Estado de Guerrero.

1. Socializar el documento con las autoridades competentes.

1. Número total de mesas realizadas para validación final del Protocolo.
(2)

1. Documento que contenga el Protocolo de Primer Respondiente con Perspectiva de Género para el Estado de Guerrero.
(1 documento)

